

PRESSEMITTEILUNG  
11.04.2014

**BSW relauncht Online-Auftritt**

## **Sparmöglichkeiten jetzt auch auf mobilen Endgeräten**

**Mit der neu gestalteten Internetpräsenz unter [www.bsw.de](http://www.bsw.de) können Mitglieder von BSW Der BonusClub jetzt noch einfacher sparen. Eine optimierte Navigation, die kundenorientierte Kommunikation und eine für alle Endgeräte angepasste Darstellung sind nur einige der Neuerungen. Zusätzlich bietet ein Bonusmelder den Nutzern Sicherheit, dass sie keinen Vorteil der über 450 Online-Partner verpassen. „Mit dem Relaunch haben wir unsere Website so gestaltet, dass sie für unsere Kunden zum ständigen, hilfreichen Begleiter wird. Egal ob es um die schnelle Abfrage unterwegs geht oder eine ausführliche Recherche am heimischen Rechner ansteht“, erklärt BSW-Geschäftsführer Andreas Arndt.**

Immer mehr Kunden von BSW nutzen die Möglichkeiten, mobil ihre Einkäufe zu tätigen oder die Angebote auf [bsw.de](http://bsw.de) zu vergleichen. Das neue Web-Portal trägt diesem Trend Rechnung: Das „Responsive Design“ sorgt dafür, dass die Inhalte unabhängig vom Endgerät optimal dargestellt werden. Das Ausgabeformat ist auf die Größe des PC-Bildschirms, Tablets oder Smartphones angepasst.

Ebenfalls neu sind die umfangreichen Möglichkeiten zur Kommunikation. Ab sofort steht der BSW Mitglieder-Service per Live-Chat schnell und bequem zur Verfügung; über die kostenlose Hotline und den Rückrufservice werden alle Fragen rund ums Sparen beantwortet. Zusätzlichen Komfort für den User schafft die erweiterte Personalisierung der BSW-Seiten. Neben der Wahl der persönlichen Ansprache kann jedes Mitglied seine individuelle Startseite bestimmen und kommt von dort aus ganz schnell und einfach auf die Seiten seiner bevorzugten Einkaufswelten. Mit über 450 Online-Partnern bietet BSW seinen Mitgliedern eine breite Auswahl an Shopping-Möglichkeiten, angefangen von Reisen über Autos bis hin zu Gütern des täglichen Bedarfs, wie Lebensmittel und Kleidung.

Für seine Mitglieder bietet der BonusClub aber nicht nur satte Rabatte. Er kümmert sich auch darum, dass keine der zahlreichen Möglichkeit zum Sparen verpasst wird, und hat hierfür den Bonusmelder entwickelt. Dieses Erweiterungsmodul lässt sich mit wenigen Klicks einfach für die gängigen Browser herunterladen. Ein Logo im Browserfenster informiert über die Bonus-Aktion eines BSW-Partners, wenn man auf dessen Internetseite unterwegs ist. Um den Bonus zu sichern, loggt man sich bequem über das Add-on ein und beginnt mit dem Einkauf.

Weitere Informationen unter [www.bsw.de](http://www.bsw.de).

### **Hintergrundinformationen**

„BSW. Der BonusClub“ ist ein Bonussystem, das vor über 50 Jahren als Einkaufsgemeinschaft von Verbrauchern für Verbraucher gegründet wurde. Über 20.000 Partnergeschäfte bieten den Mitgliedern bundesweit überdurchschnittliche Boni – und dies in nahezu allen Branchen. Zu den Partnern zählen renommierte Filialisten und Versender genauso wie zahlreiche Firmen des regionalen Einzelhandels. BSW bietet darüber hinaus attraktive Beratungs- und Serviceleistungen und gehört zu den



Der BonusClub

leistungsstärksten Rabattsystemen Deutschlands. „BSW. Der BonusClub“ ist Teil der VVS-Gruppe, die über fünf Millionen Kundenkarten in rund 30 verschiedenen Systemen als Full-Service-Dienstleister betreut. Weitere Geschäftsfelder der VVS-Gruppe sind touristische Karten- und Meldescheinsysteme.

### **Pressekontakt**

BSW. Der BonusClub

Jennifer Gimpl, BSW Verbraucher-Service GmbH

Telefon: 0921/802-451;

E-Mail: [jennifer.gimpl@bsw.de](mailto:jennifer.gimpl@bsw.de)

[www.bsw.de](http://www.bsw.de)